

Guia simplificado da marca

SCIENTIA QUAE MUNDUM MOVET

Este é o Guia de marca da Faron.

Aqui, você encontra diretrizes, regras e aplicações que ajudam a manter a linguagem alinhada, tornando a comunicação mais reconhecível e fácil de conectar com o público.

Nosso objetivo é transmitir o posicionamento e a essência da marca de forma clara e consistente, unindo elementos visuais e verbais. Construindo uma identidade forte e autêntica!

Universo visual

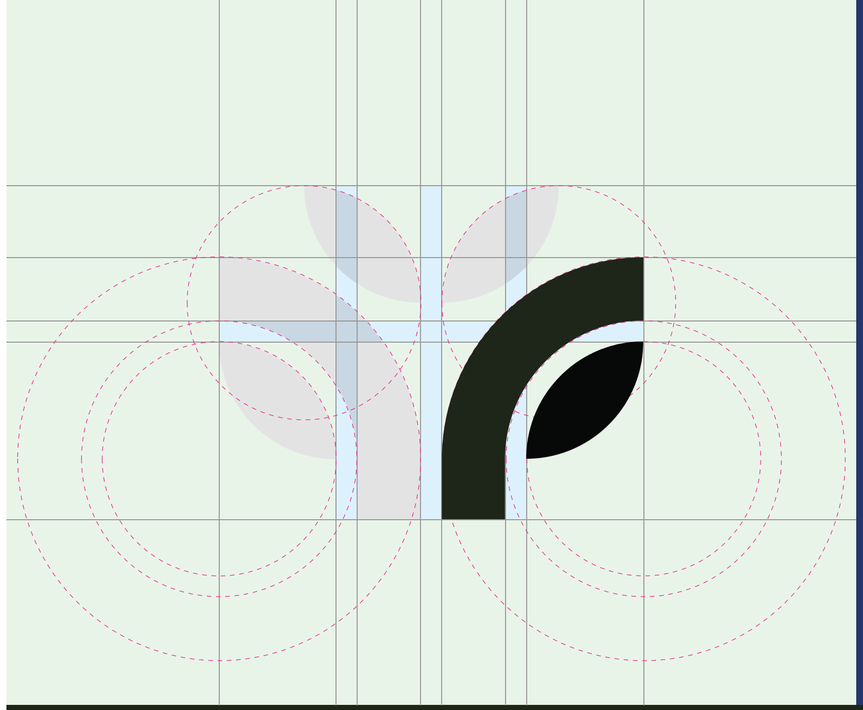
Identidade visual

Ela vai muito além da estética, é o que dá vida ao nosso universo visual, garantindo consistência no presente e reconhecimento no futuro. Cada elemento foi pensado para transmitir quem somos e fortalecer nossa conexão com o público. A Faron carrega três símbolos poderosos:

- **Inicial (F):** A letra “F” representada na identidade.
- **Livro:** Ensino como core da mara.
- **Árvore:** A árvore do conhecimento que carrega a história da marca!

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Policromia







Logo horizontal

Esse formato acompanha o fluxo natural da leitura, garantindo uma aplicação fluida e harmoniosa – principalmente em materiais impressos. Ele ajuda a reforçar a presença da marca e facilita a identificação pelo público.

Cada detalhe foi pensado para manter a essência da nossa identidade visual, garantindo coesão, reconhecimento e conexão instantânea.





Logo vertical

O logo vertical concentra uma harmonia para aplicação em 99% dos materiais, já que a sua aplicação favorece a sua leitura.

Uma única ressalva trata-se com relação ao contraste e valores mínimos para não ter perda de leitura da Tagline, respeitando as orientações da página 29 (Dimensões mínimas).





Simplificação

O ícone é a cara da nossa marca!

Ele carrega nossa essência, nosso propósito e tudo o que acreditamos. Mais do que um símbolo, é a representação máxima da nossa identidade visual.

Para fortalecer essa conexão, recomendamos um uso mais restrito nos primeiros dois anos, sempre priorizando as versões com Tagline. Assim, garantimos que a Marca + Negócio se fixem na mente das pessoas e o ícone ganhe reconhecimento natural no médio prazo.

Afinal, construir uma marca forte é um processo – e cada detalhe faz a diferença!





Variações da marca

Paleta de cores

Cores

As cores institucionais não estão aqui por acaso! Elas foram escolhidas com cuidado para transmitir nossa essência e fortalecer a nossa comunicação. Cada tom tem um propósito e, juntos, criam harmonia e reconhecimento instantâneo.

Ah, e pra que tudo funcione direitinho, também definimos algumas regrinhas sobre contraste e combinações, assim garantimos que a mensagem seja clara e acessível para todo mundo.

Bora colorir essa jornada juntas?
Ah! Sempre que for aplicar a marca, confira o arquivo **Policromia** na pasta **Brand** do **Brand book**, por lá você poderá revisar os Do's e Dont's das aplicações de cores.

DARK BLUE
RGB 19 21 41
CMYK 100 92 47 69
HEX 1311529



BLACK-GREEN
RGB 31 38 24
CMYK 78 59 81 76
HEX 1f2618



BLUE NAVE
RGB 40 53 105
CMYK 100 88 29 09
HEX



GRE-EN
RGB 174 204 132
CMYK 42 00 64 00
HEX aecc84



BLUE-E
RGB 58 95 166
CMYK 87 61 00 00
HEX 3a5fa6



ICE GREEN
RGB 235 243 233
CMYK 11 00 12 00
HEX ebf3e9



Dimensões mínimas

Dimensões mínimas

Para manter o logo sempre claro
e impactante!

É essencial garantir que ele nunca fique
menor do que o tamanho mínimo indicado ao lado.
Assim, preservamos sua legibilidade e mantemos a
força da identidade visual em qualquer aplicação.



Tamanho mínimo
Impressos



Tamanho mínimo
Digital

Margem de segurança

Ei! Para que sua marca brilhe e seja
sempre bem compreendida, é importante seguir
algumas regrinhas básicas.

Mantenha um bom espaço ao
redor do logo, evitando elementos muito próximos
que possam atrapalhar
sua visualização. Ah, e vale lembrar:
a margem de segurança pode variar
entre materiais impressos e digitais,
já que cada formato tem suas
próprias necessidades de respiro.

Para isto, usamos o ícone da marca como referência na margem, sempre com 50% do ícone aplicado, como mostramos ao lado.

Seguindo essas dicas, sua marca
se destaca do jeito certo!





Conhecimento que *move* o mundo.

Uso indevido

Uso indevido

Para que sua marca seja sempre reconhecida, é essencial usar o logo do jeitinho certo. Nada de distorções, contornos, mudanças de cor ou qualquer alteração que fuja do padrão, ok?

Assim, ele mantém sua identidade forte e marcante!



Não distorcer



Não alterar disposição



Não rotacionar



Não usar outline



Não sombrear



Não usar cores fora
da paleta

Tipografia

Tipografia

A **Aeonik** foi criada para dar personalidade e fluidez à sua marca, combinando leveza e presença. Com diferentes pesos, ela se adapta a cada necessidade, garantindo um visual marcante e cheio de estilo.

Dos traços mais finos aos mais encorpados, cada variação mantém a identidade forte e autêntica, trazendo equilíbrio entre modernidade e um toque artesanal. Assim, sua comunicação ganha um charme único sem perder a clareza.

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Tipografia

Aeonik

Aeonik Regular
Aeonik Medium
Aeonik Bold

Family font

Hierarquia tipográfica

Hierarquia tipográfica

A hierarquia tipográfica foi desenvolvida para funcionar como a arquitetura invisível da nossa comunicação, organizando a informação para que ela seja assimilada de forma natural, rápida e sem esforço pelo público. Ao estabelecer regras claras de contraste entre títulos (headlines), chamadas (subheads) e textos corridos (body), o sistema guia o olhar do leitor para otimizar a escaneabilidade, prioriza a acessibilidade digital em telas menores por meio de proporções confortáveis de tamanho e entrelinha, e simplifica o processo criativo do time ao eliminar o “achismo”, garantindo consistência estética e eficiência operacional em todos os pontos de contato da marca.

Headline

Títulos / Destaques
Tamanho: 48-96 pt
Peso: Bold
Entrelinha: +8 pt
Espaçamento: -0.5 pt a 0 pt

Uso: em Hero e Headlines

Conhecimento que move o mundo.

Subhead

Subtítulos / Chamadas
Tamanho: 20-44 pt
Peso: Medium
Entrelinha: +4 pt
Espaçamento: -0 pt

Uso: em Seções e Cards

Conhecimento que move o mundo.

Body

Texto corrido / Legendas
Tamanho: até 16 pt
Peso: Regular
Entrelinha: +2 a 3 pt
Espaçamento: 0 a +0.15 pt

Uso: em Parágrafos e UI

Conhecimento que move o mundo.

---

1. Hierarquia

Use no máximo 3 níveis de título por tela. Priorize contraste de tamanho antes de peso.

2. Legibilidade

Body ideal: 16px / 145%.
Para leitura longa: prefira 18px (Body L).

3. Tracking

Evite valores muito negativos.
Aeonik já é naturalmente equilibrada.

4. Entrelinha

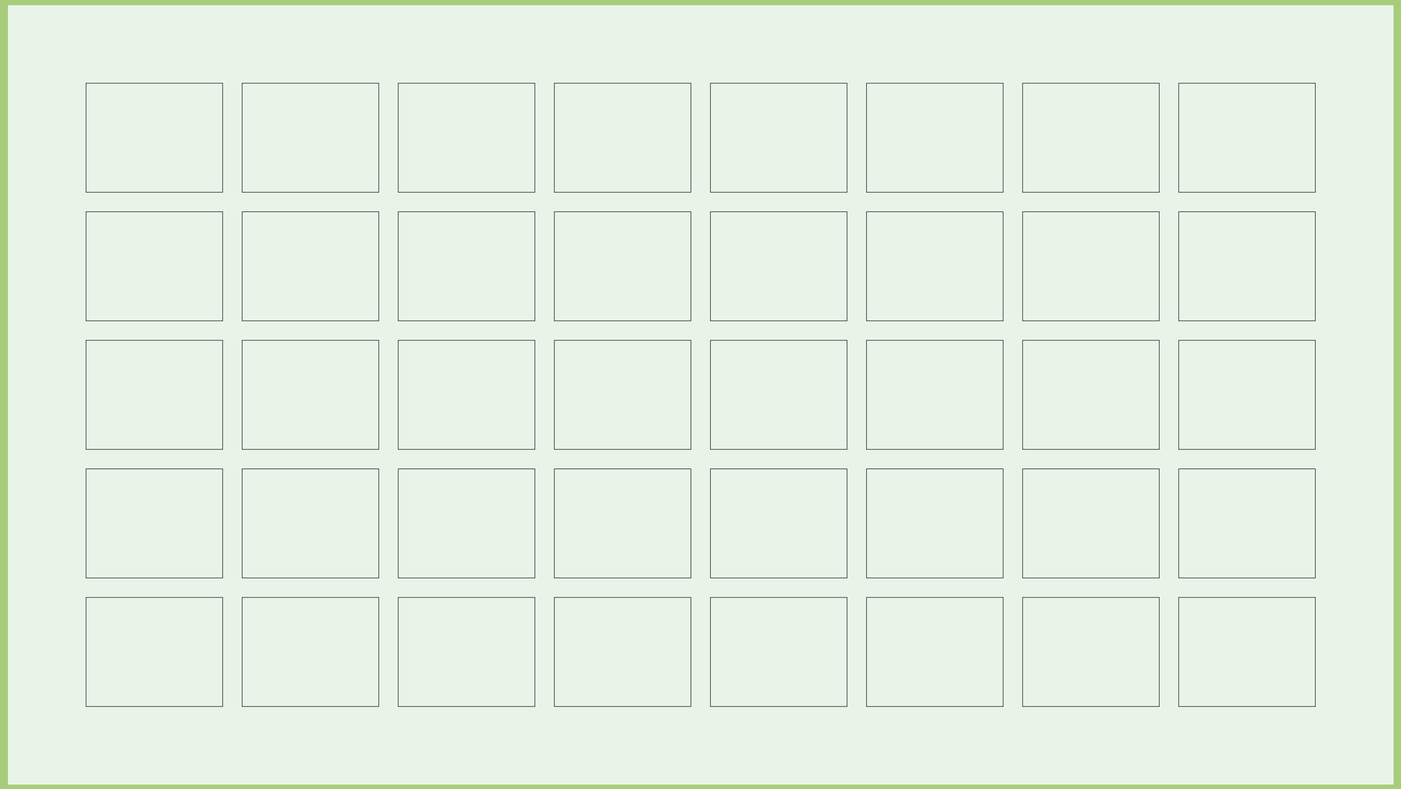
Mais aberta que o padrão → melhor UX.
Especialmente importante em telas mobile.

Layout grids

Layout grids

Colunas / Linhas

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



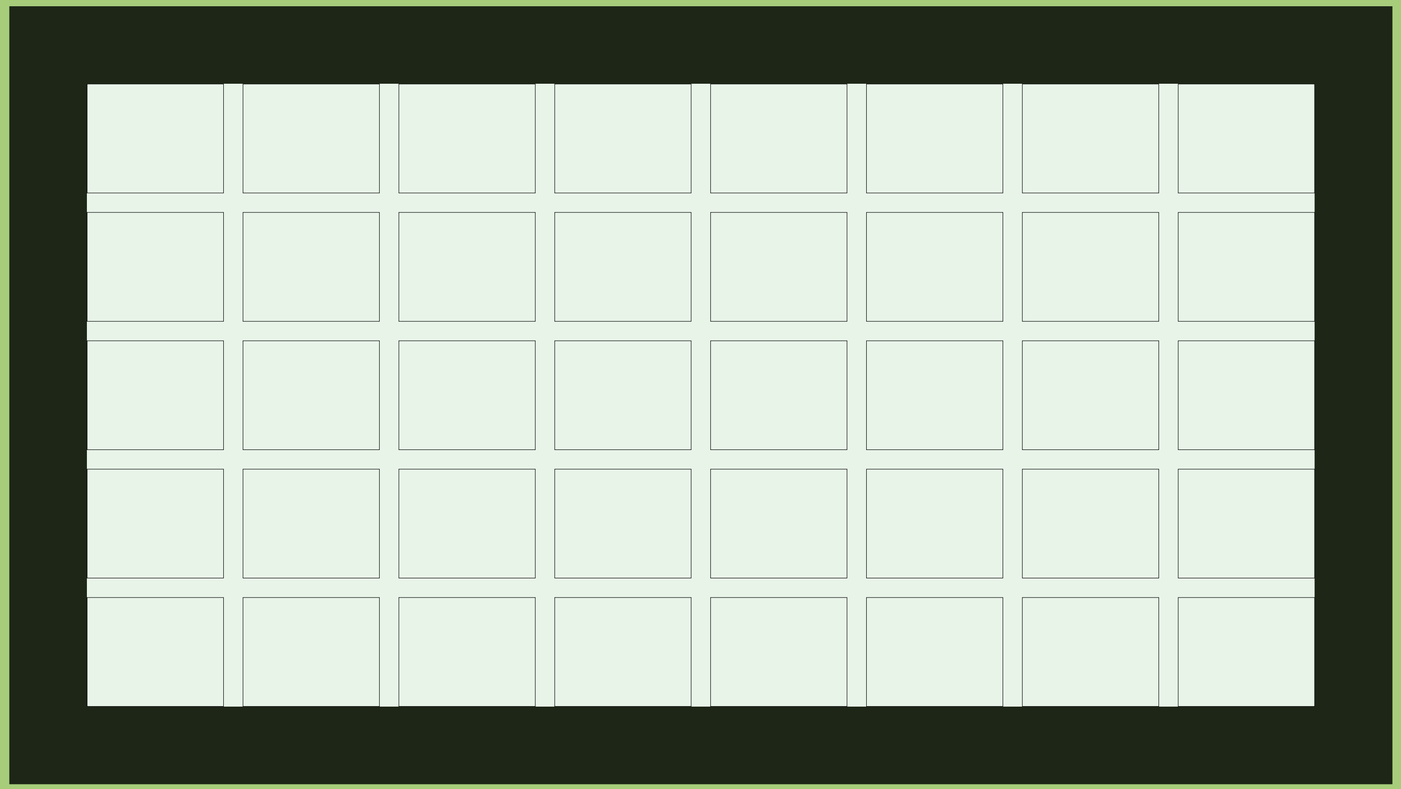
1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

Layout grids

Margem

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

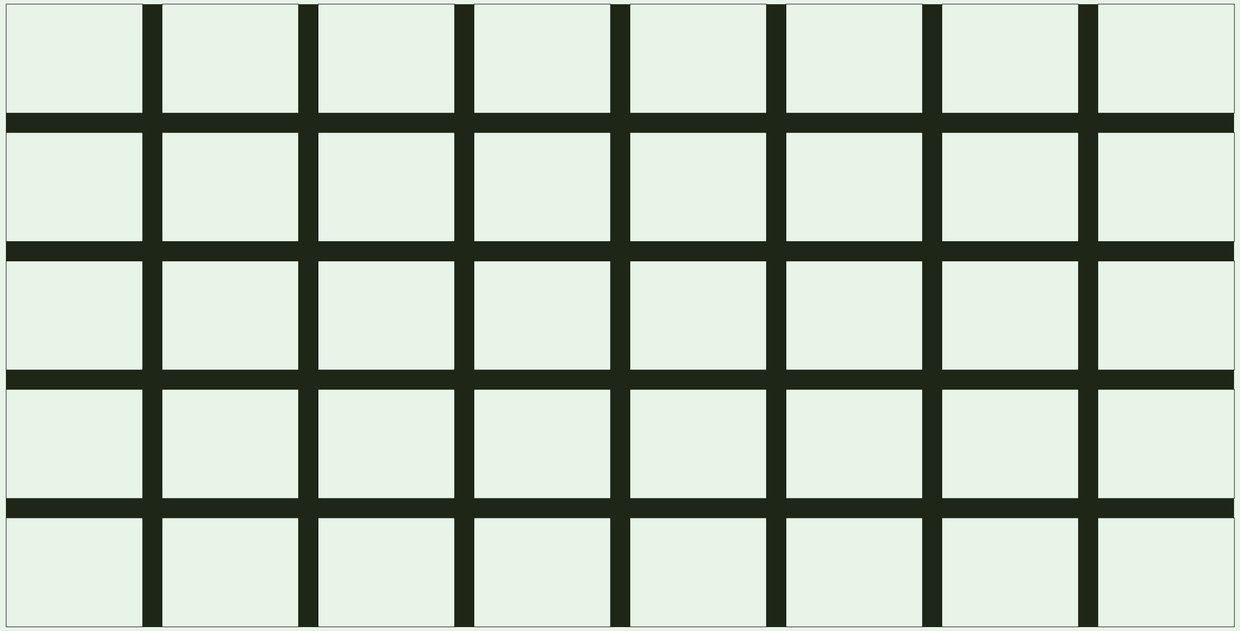
2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

Layout grids

Gutter

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

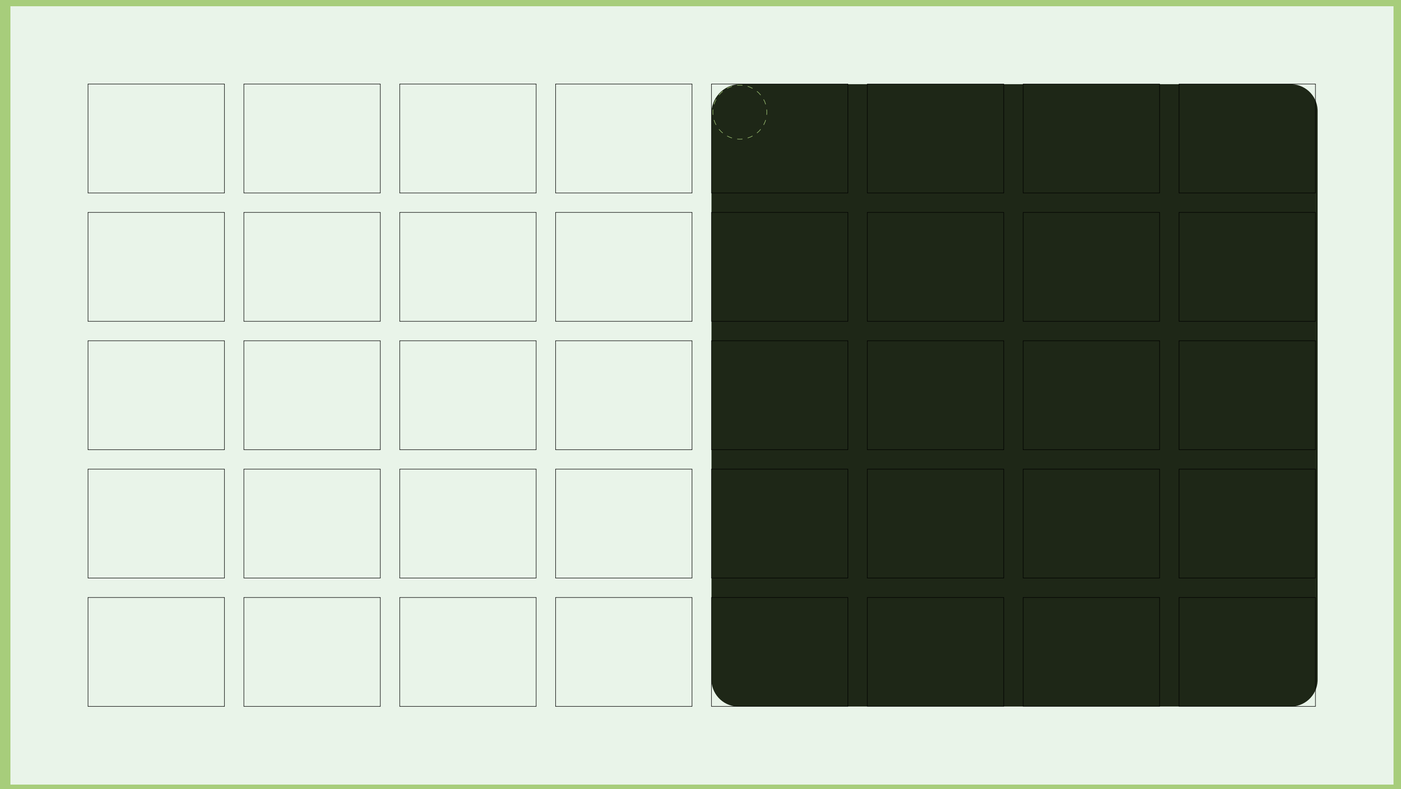
3. Gutter

25% do tamanho da margem.

Layout grids

Módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

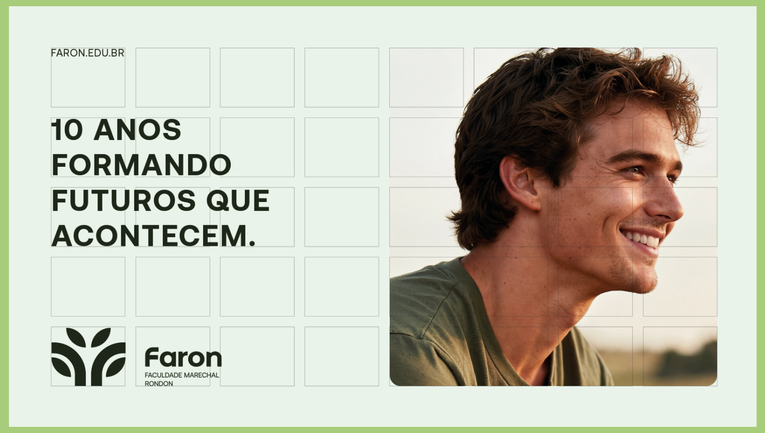
4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.







1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

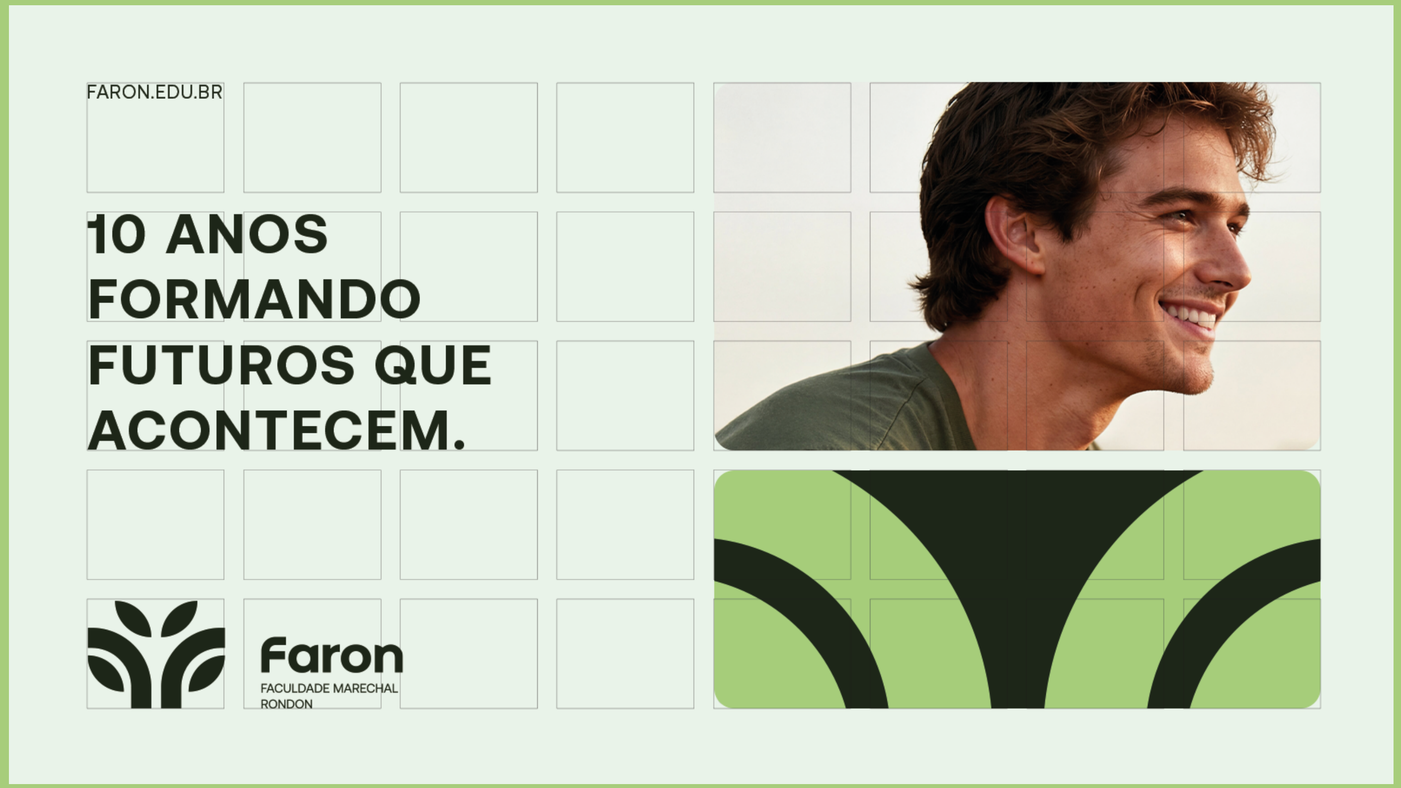
4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

FARON.EDU.BR

10 ANOS FORMANDO FUTUROS QUE ACONTECEM.



Faron
FACULDADE MARECHAL RONDON

Iconografia

Iconografia

A iconografia utiliza um estilo linear (outlined) de traço espesso e uniforme, com cantos e terminações suaves para transmitir modernidade e clareza. As formas são sintetizadas em geometria simples para garantir fácil leitura mesmo em escalas reduzidas. Os ícones devem ser aplicados em cor única (monocromáticos), mantendo sempre alto contraste com o fundo dos blocos de cor. Em grades de navegação ou cards, o ícone e seu respectivo rótulo mantêm alinhamento centralizado.

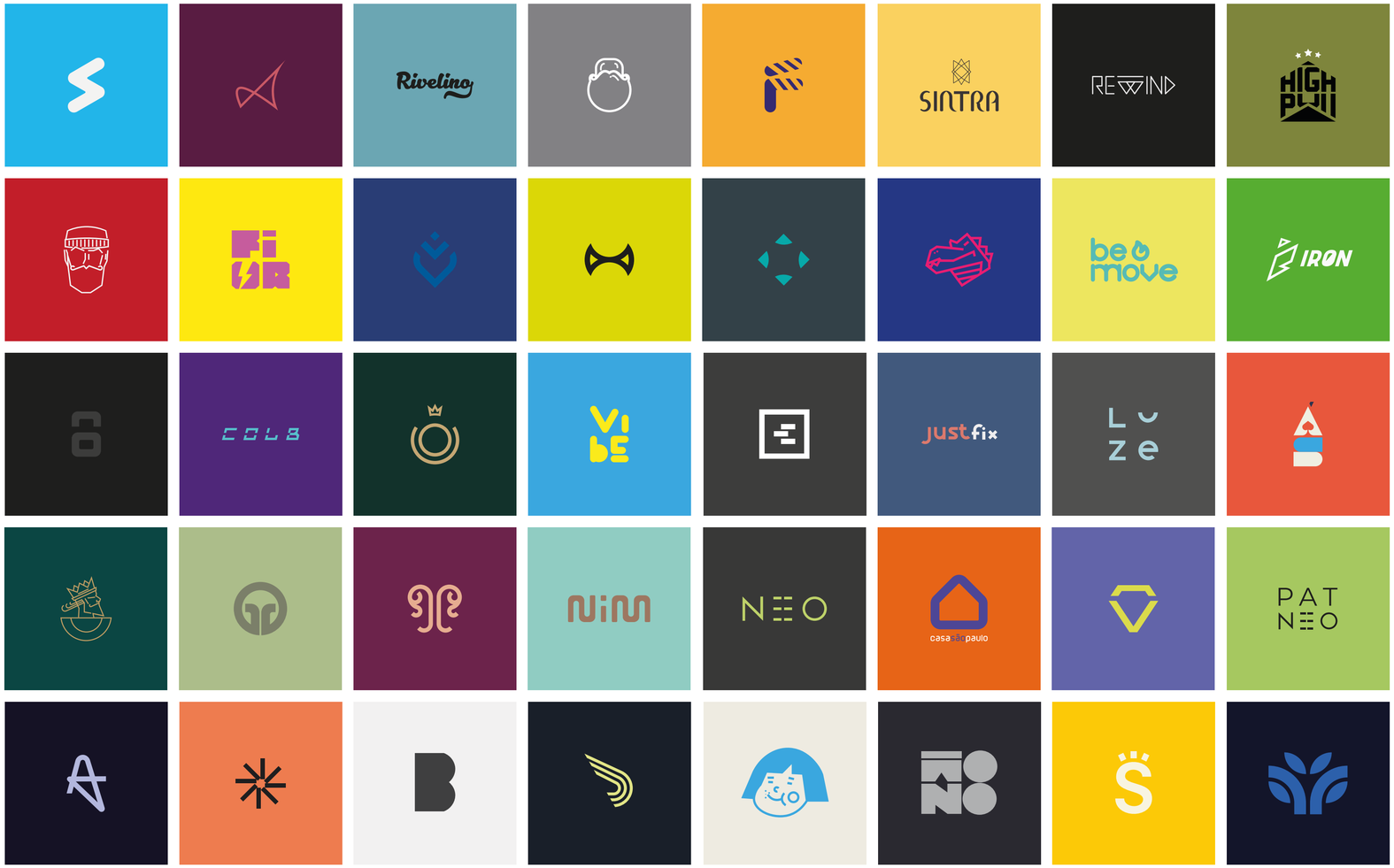
Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Iconografia



Agradecimentos

Nosso propósito é deixar grandes marcas pelo mundo.



Equipe técnica:

João Calaresi - Diretor de criação

Kássia Fior - Motion designer

Luiz Matera - Designer

10 ANOS DEIXANDO MARCAS PELO MUNDO

CA LA RESI BRANDING

Este guia foi criado para que a personalidade da marca seja impressa cada vez mais clara e harmônica em toda sua comunicação, fortalecendo a identificação por parte do público e o pertencimento pelos colaboradores. Aqui estão todas as diretrizes para que o logotipo seja aplicado da forma correta, favorecendo a leitura e o entendimento da marca. Caso surjam dúvidas ou a necessidade de informações adicionais, entre em contato com o Departamento de Marketing.


Faron