



Guia simplificado da marca

**SCIENTIA
QUAE MUNDUM
MOVET**

Índice

Introdução	03	• Iconografia	50
• Universo visual	04	• Sinalização	52
• Identidade visual	05	• Setorização A	54
• Logo horizontal	06	• Setorização B	55
• Logo vertical	07	• Identificação A	56
• Simplificação	08	• Identificação B	57
• Variações da marca	09	• Aplicações	58
• Grafismo	10	Agradecimentos	71
• Paleta de cores	14		
• Dimensões mínimas	16		
• Margem de segurança	18		
• Uso indevido	20		
• Tipografia	22		
• Hierarquia tipográfica	24		
• Layout grids	26		
• Full size	31		
• 01 módulo	37		
• 02 módulos	43		
• Key visual	47		
• Padrão de fotografia	48		
• Iconografia	50		

Este é o Guia de marca da Faron.

Aqui, você encontra diretrizes, regras e aplicações que ajudam a manter a linguagem alinhada, tornando a comunicação mais reconhecível e fácil de conectar com o público.

Nosso objetivo é transmitir o posicionamento e a essência da marca de forma clara e consistente, unindo elementos visuais e verbais. Construindo uma identidade forte e autêntica!

Universo visual

Identidade visual

Ela vai muito além da estética, é o que dá vida ao nosso universo visual, garantindo consistência no presente e reconhecimento no futuro. Cada elemento foi pensado para transmitir quem somos e fortalecer nossa conexão com o público. A Faron carrega três símbolos poderosos:

- **Inicial (F):** A letra “F” representada na identidade.
- **Livro:** Ensino como core da mara.
- **Árvore:** A árvore do conhecimento que carrega a história da marca!

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Policromia



Logo horizontal

Esse formato acompanha o fluxo natural da leitura, garantindo uma aplicação fluida e harmoniosa – principalmente em materiais impressos. Ele ajuda a reforçar a presença da marca e facilita a identificação pelo público.

Cada detalhe foi pensado para manter a essência da nossa identidade visual, garantindo coesão, reconhecimento e conexão instantânea.



Logo vertical

O logo vertical concentra uma harmonia para aplicação em 99% dos materiais, já que a sua aplicação favorece a sua leitura.

Uma única ressalva trata-se com relação ao contraste e valores mínimos para não ter perda de leitura da Tagline, respeitando as orientações da página 29 (Dimensões mínimas).



Simplificação

O ícone é a cara da nossa marca!

Ele carrega nossa essência, nosso propósito e tudo o que acreditamos. Mais do que um símbolo, é a representação máxima da nossa identidade visual.

Para fortalecer essa conexão, recomendamos um uso mais restrito nos primeiros dois anos, sempre priorizando as versões com Tagline. Assim, garantimos que a Marca + Negócio se fixem na mente das pessoas e o ícone ganhe reconhecimento natural no médio prazo.

Afinal, construir uma marca forte é um processo – e cada detalhe faz a diferença!





Grafismo

Grafismo

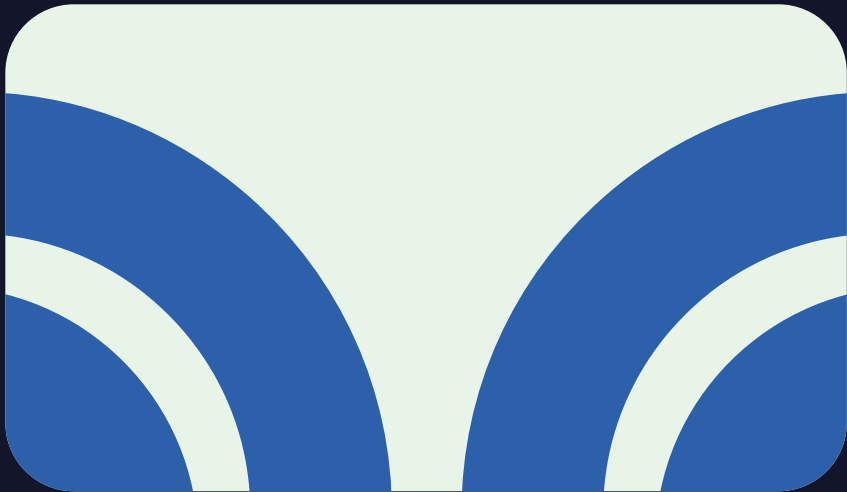
O grafismo faz toda a diferença!
Ele não está aqui só para enfeitar, é um elemento essencial da nossa identidade visual. Com movimento, continuidade e conexão, ele traz vida para a nossa comunicação.

E o melhor? Ele é superversátil! Dá pra usar em diferentes pesos, dependendo do efeito que queremos criar:

Arcos Orgânicos Preenchidos

O que são: Formas curvas, largas e sólidas.
Uso principal: Molduras dinâmicas e sobreposição de fotos.

Função: Servem para integrar fotografias de pessoas ao layout de forma humanizada e moderna. O uso de “camadas” (colocando o arco na frente ou atrás da pessoa) cria profundidade e destaca o sujeito sem a rigidez de uma moldura quadrada tradicional.



Grafismo

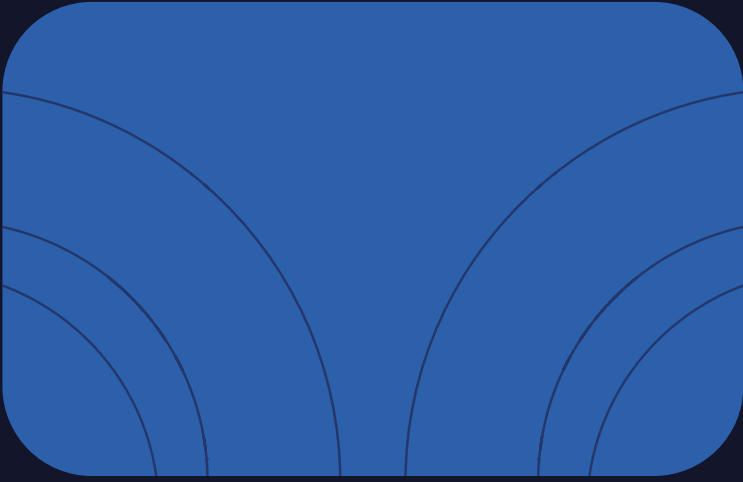
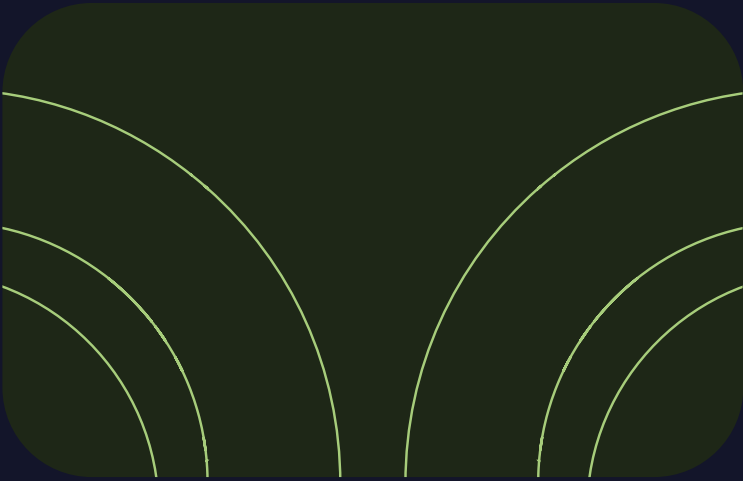
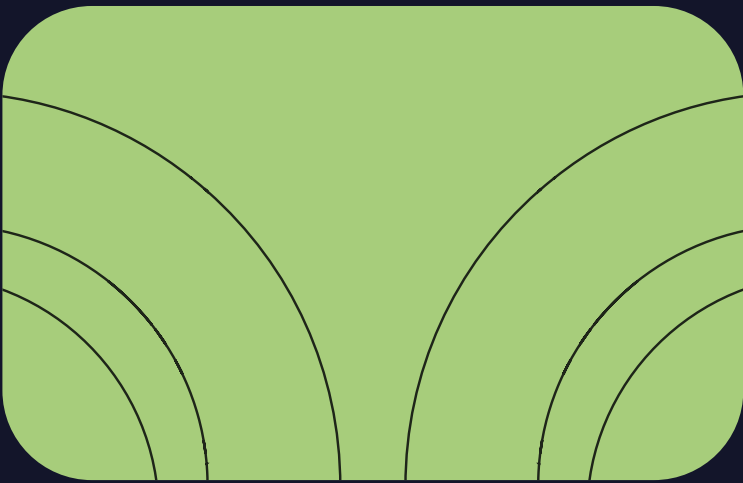
Linhas Concêntricas / Contornos

O que são: Linhas finas em formato de arcos ou ondas concêntricas (wireframes).

Uso principal: Texturas de fundo e grafismos de suporte.

Função: São ideais para preencher o espaço vazio em slides puramente de texto (como frases de destaque ou títulos). Por serem sutis e elegantes, adicionam textura e guiam o olhar do leitor sem competir com a legibilidade da mensagem.

SCIENTIA
QUAE MUNDUM
MOVET



Grafismo

Formato de Folha / Pétala

O que é: Um grafismo em formato de folha ou semente estilizada, de traço simples.

Uso principal: Máscara de corte para fotos e selo icônico.

Função: Funciona tanto como um elemento geométrico de apoio (um detalhe de marca) quanto como uma máscara de recorte orgânica para retratos (como visto na foto da mulher). É perfeito para reforçar conceitos de crescimento, natureza, tecnologia biológica ou foco.

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Grafismo



Paleta de cores

Cores

As cores institucionais não estão aqui por acaso! Elas foram escolhidas com cuidado para transmitir nossa essência e fortalecer a nossa comunicação. Cada tom tem um propósito e, juntos, criam harmonia e reconhecimento instantâneo.

Ah, e pra que tudo funcione direitinho, também definimos algumas regrinhas sobre contraste e combinações, assim garantimos que a mensagem seja clara e acessível para todo mundo.

Bora colorir essa jornada juntas?
Ah! Sempre que for aplicar a marca, confira o arquivo **Policromia** na pasta **Brand** do **Brand book**, por lá você poderá revisar os Do's e Dont's das aplicações de cores.

DARK BLUE

RGB 19 21 41
CMYK 100 92 47 69
HEX 1311529

BLACK-GREEN

RGB 31 38 24
CMYK 78 59 81 76
HEX 1f2618

BLUE NAVE

RGB 40 53 105
CMYK 100 88 29 09
HEX

GRE-EN

RGB 174 204 132
CMYK 42 00 64 00
HEX aecc84

BLUE-E

RGB 58 95 166
CMYK 87 61 00 00
HEX 3a5fa6

ICE GREEN

RGB 235 243 233
CMYK 11 00 12 00
HEX ebf3e9

Dimensões mínimas

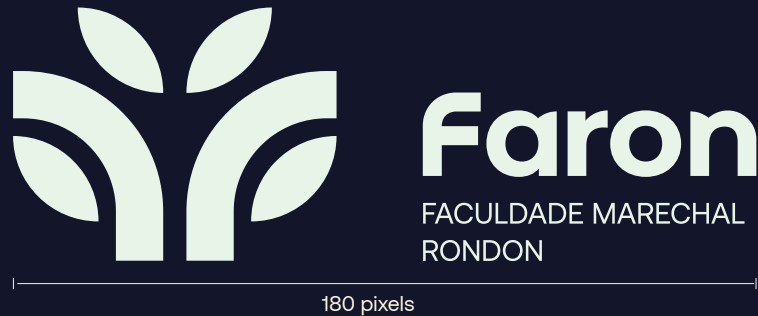
Dimensões mínimas

Para manter o logo sempre claro e impactante!

É essencial garantir que ele nunca fique menor do que o tamanho mínimo indicado ao lado. Assim, preservamos sua legibilidade e mantemos a força da identidade visual em qualquer aplicação.



Tamanho mínimo Impressos



Tamanho mínimo Digital

Margem de segurança

Ei! Para que sua marca brilhe e seja sempre bem compreendida, é importante seguir algumas regrinhas básicas.

Mantenha um bom espaço ao redor do logo, evitando elementos muito próximos que possam atrapalhar sua visualização. Ah, e vale lembrar: a margem de segurança pode variar entre materiais impressos e digitais, já que cada formato tem suas próprias necessidades de respiro.

Para isto, usamos o ícone da marca como referência na margem, sempre com 50% do ícone aplicado, como mostramos ao lado.

Seguindo essas dicas, sua marca se destaca do jeito certo!



**Conhecimento
que *move* o
mundo.**

Uso indevido

Uso indevido

Para que sua marca seja sempre reconhecida, é essencial usar o logo do jeitinho certo. Nada de distorções, contornos, mudanças de cor ou qualquer alteração que fuja do padrão, ok?

Assim, ele mantém sua identidade forte e marcante!



Não distorcer



Não alterar disposição



Não rotacionar



Não usar outline



Não sombrear



Não usar cores fora da paleta

Tipografia

Tipografia

A **Aeonik** foi criada para dar personalidade e fluidez à sua marca, combinando leveza e presença. Com diferentes pesos, ela se adapta a cada necessidade, garantindo um visual marcante e cheio de estilo.

Dos traços mais finos aos mais encorpados, cada variação mantém a identidade forte e autêntica, trazendo equilíbrio entre modernidade e um toque artesanal. Assim, sua comunicação ganha um charme único sem perder a clareza.

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Tipografia

Aeonik

Aeonik Regular
Aeonik Medium
Aeonik Bold

Hierarquia tipográfica

The background of the slide is a dark gray color. It features several large, concentric white arcs that originate from the left and bottom edges, curving towards the right. These arcs are of varying radii, creating a sense of depth and movement. The text 'Hierarquia tipográfica' is centered in the upper half of the image, rendered in a bold, white, sans-serif typeface.

Hierarquia tipográfica

A hierarquia tipográfica foi desenvolvida para funcionar como a arquitetura invisível da nossa comunicação, organizando a informação para que ela seja assimilada de forma natural, rápida e sem esforço pelo público. Ao estabelecer regras claras de contraste entre títulos (headlines), chamadas (subheads) e textos corridos (body), o sistema guia o olhar do leitor para otimizar a escaneabilidade, prioriza a acessibilidade digital em telas menores por meio de proporções confortáveis de tamanho e entrelinha, e simplifica o processo criativo do time ao eliminar o “achismo”, garantindo consistência estética e eficiência operacional em todos os pontos de contato da marca.

Headline

Títulos / Destaques
Tamanho: 48-96 pt
Peso: Bold
Entrelinha: +8 pt
Espaçamento: -0.5 pt a 0 pt

Uso: em Hero e Headlines

Subhead

Subtítulos / Chamadas
Tamanho: 20-44 pt
Peso: Medium
Entrelinha: +4 pt
Espaçamento: -0 pt

Uso: em Seções e Cards

Body

Texto corrido / Legendas
Tamanho: até 16 pt
Peso: Regular
Entrelinha: +2 a 3 pt
Espaçamento: 0 a +0.15 pt

Uso: em Parágrafos e UI

Conhecimento que move o mundo.

Conhecimento que move o mundo.

Conhecimento que move o mundo.

1. Hierarquia

Use no máximo 3 níveis de título por tela. Priorize contraste de tamanho antes de peso.

2. Legibilidade

Body ideal: 16px / 145%.
Para leitura longa: prefira 18px (Body L).

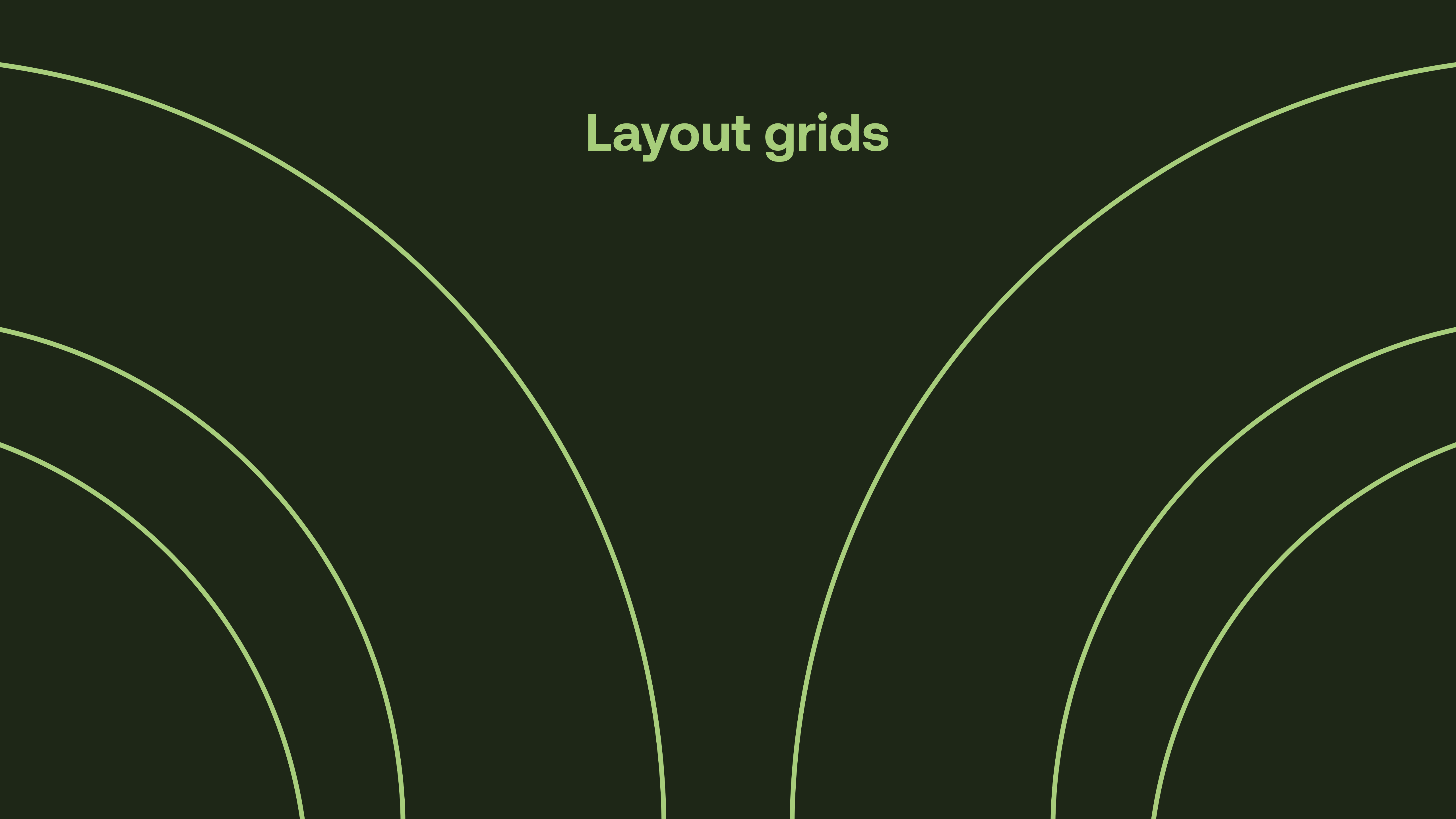
3. Tracking

Evite valores muito negativos.
Aeonik já é naturalmente equilibrada.

4. Entrelinha

Mais aberta que o padrão → melhor UX.
Especialmente importante em telas mobile.

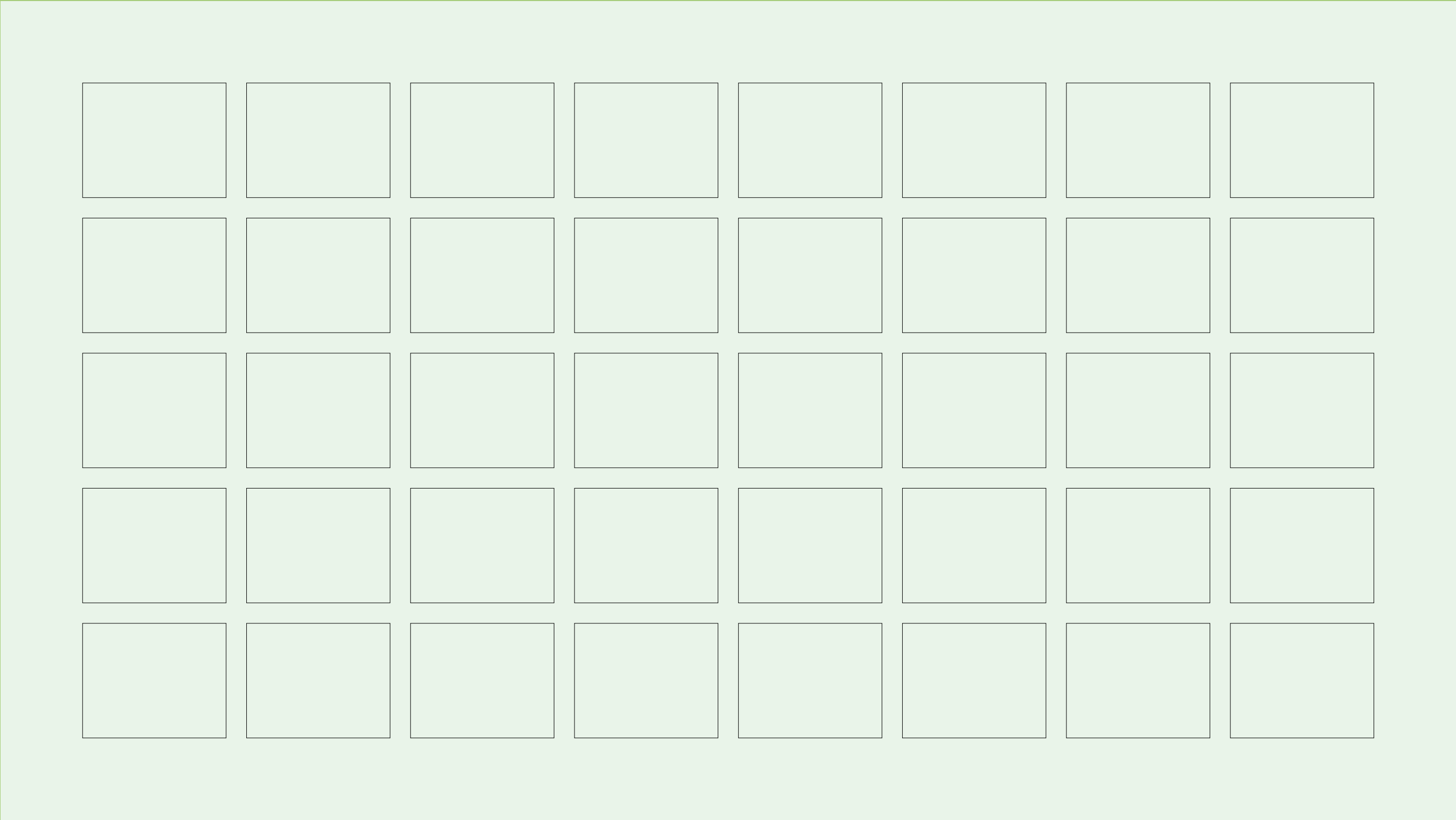
Layout grids

The background features a dark gray field with a light gray grid of thin lines. Overlaid on this are several large, concentric circles in a light blue color. The circles are centered at different points, creating a sense of depth and movement. The grid lines are evenly spaced and cover the entire area.

Layout grids

Colunas / Linhas

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



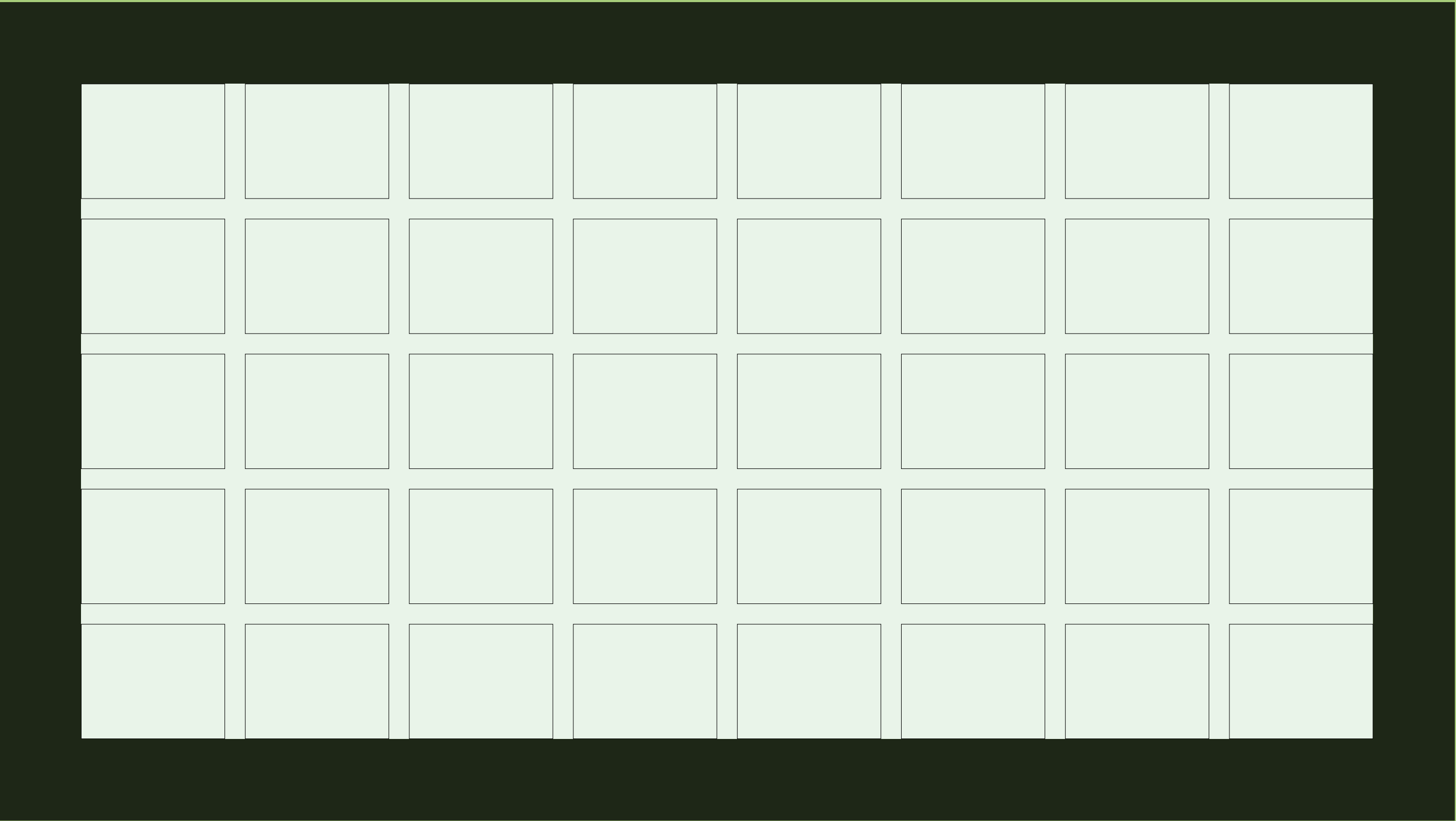
1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

Layout grids

Margem

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

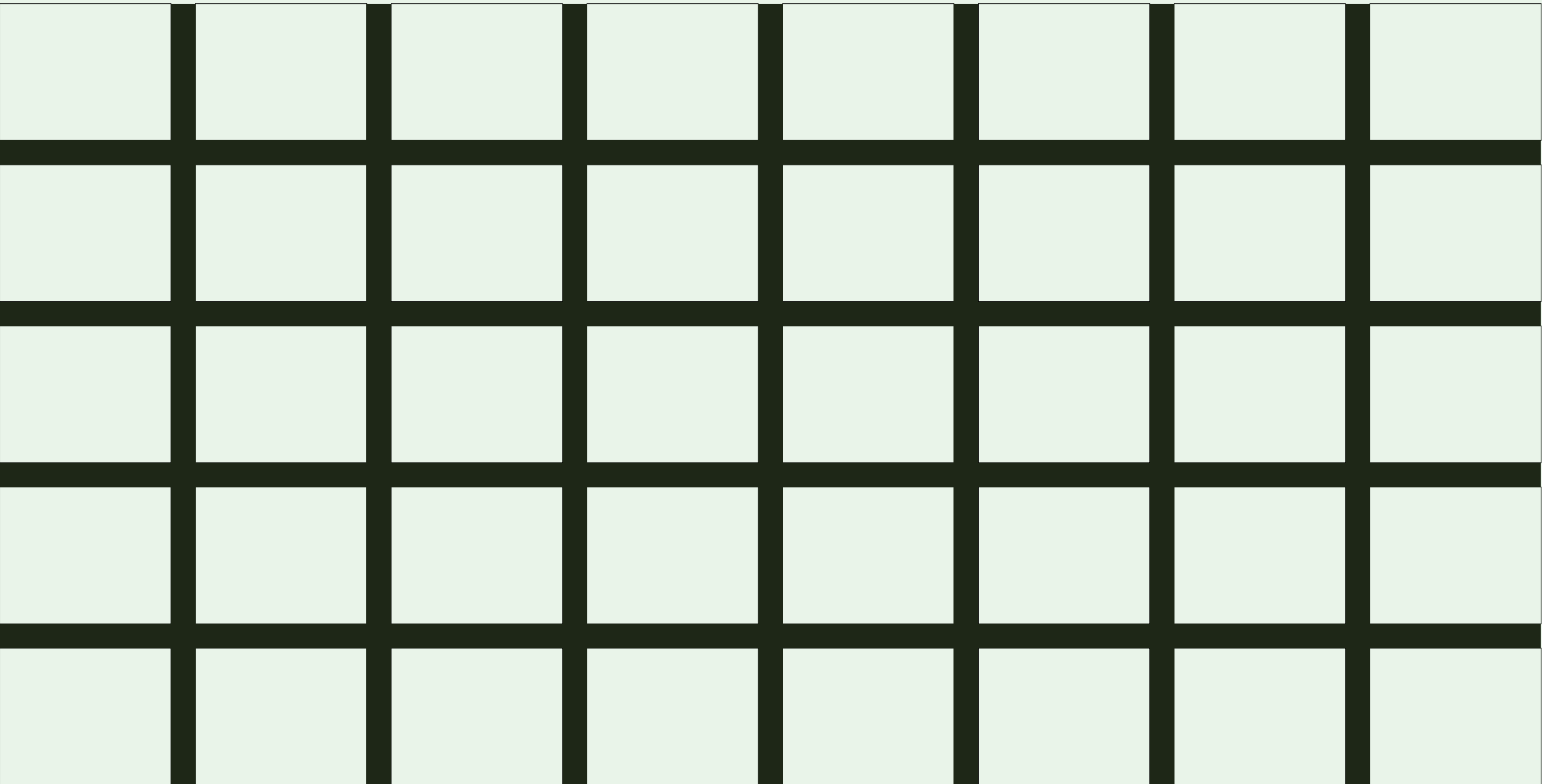
2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

Layout grids

Gutter

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

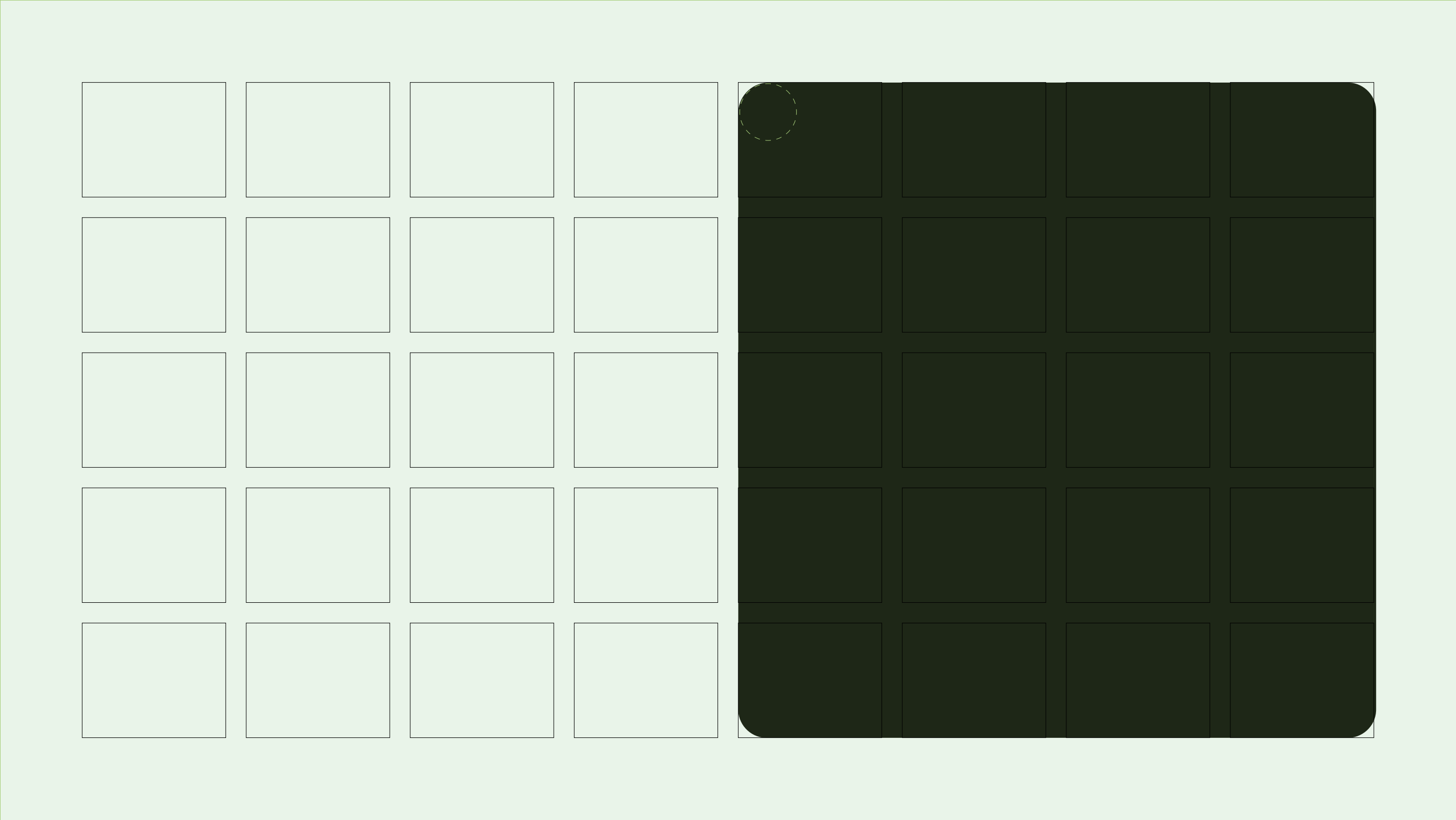
3. Gutter

25% do tamanho da margem.

Layout grids

Módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

Full size

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.

10 ANOS FORMANDO
FUTUROS QUE
ACONTECEM.



FARON.EDU.BR

10 ANOS
FORMANDO
FUTUROS QUE
ACONTECEM.



10 ANOS
FORMANDO
FUTUROS QUE
ACONTECEM.

FARON.EDU.BR



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

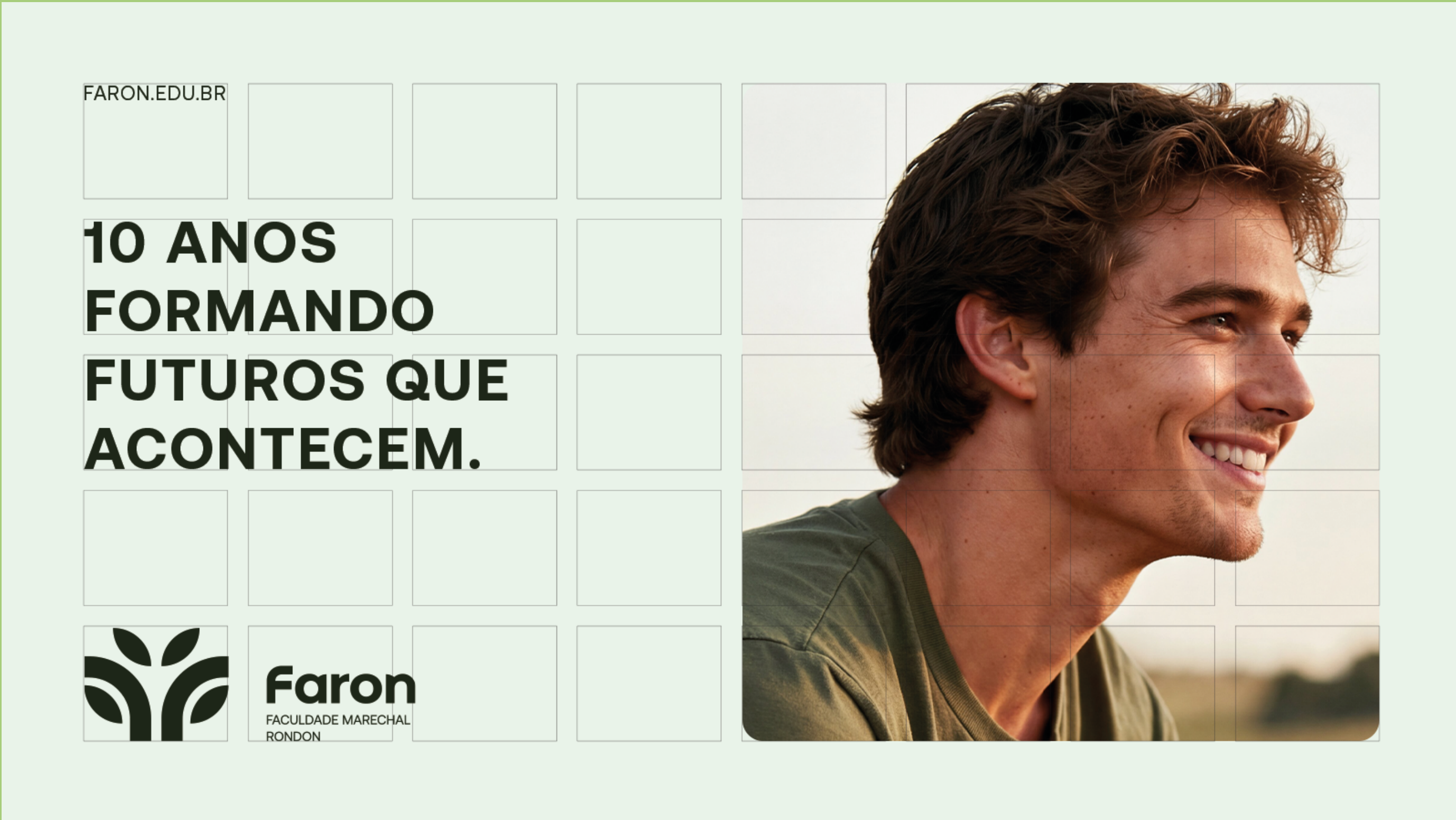
4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

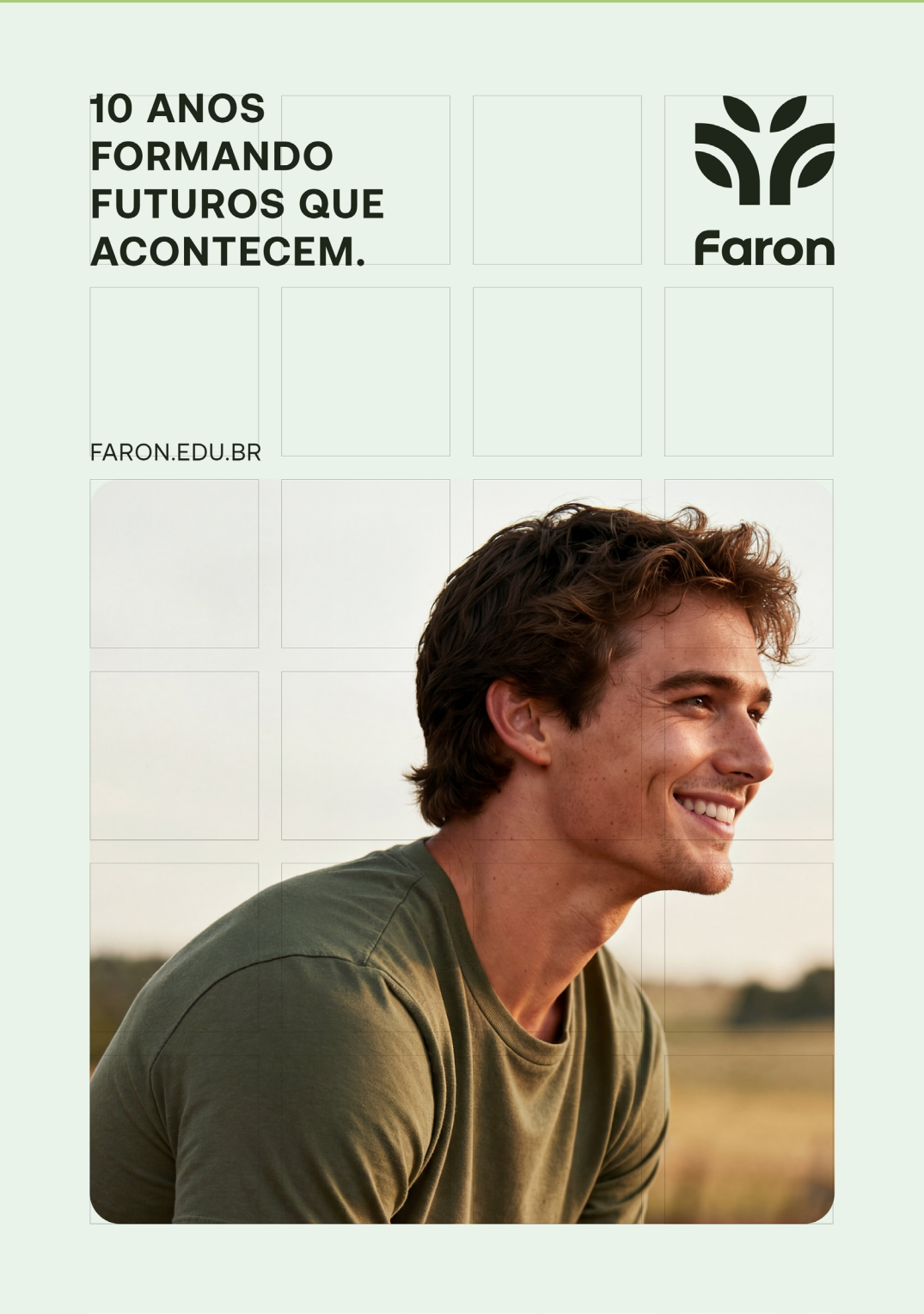
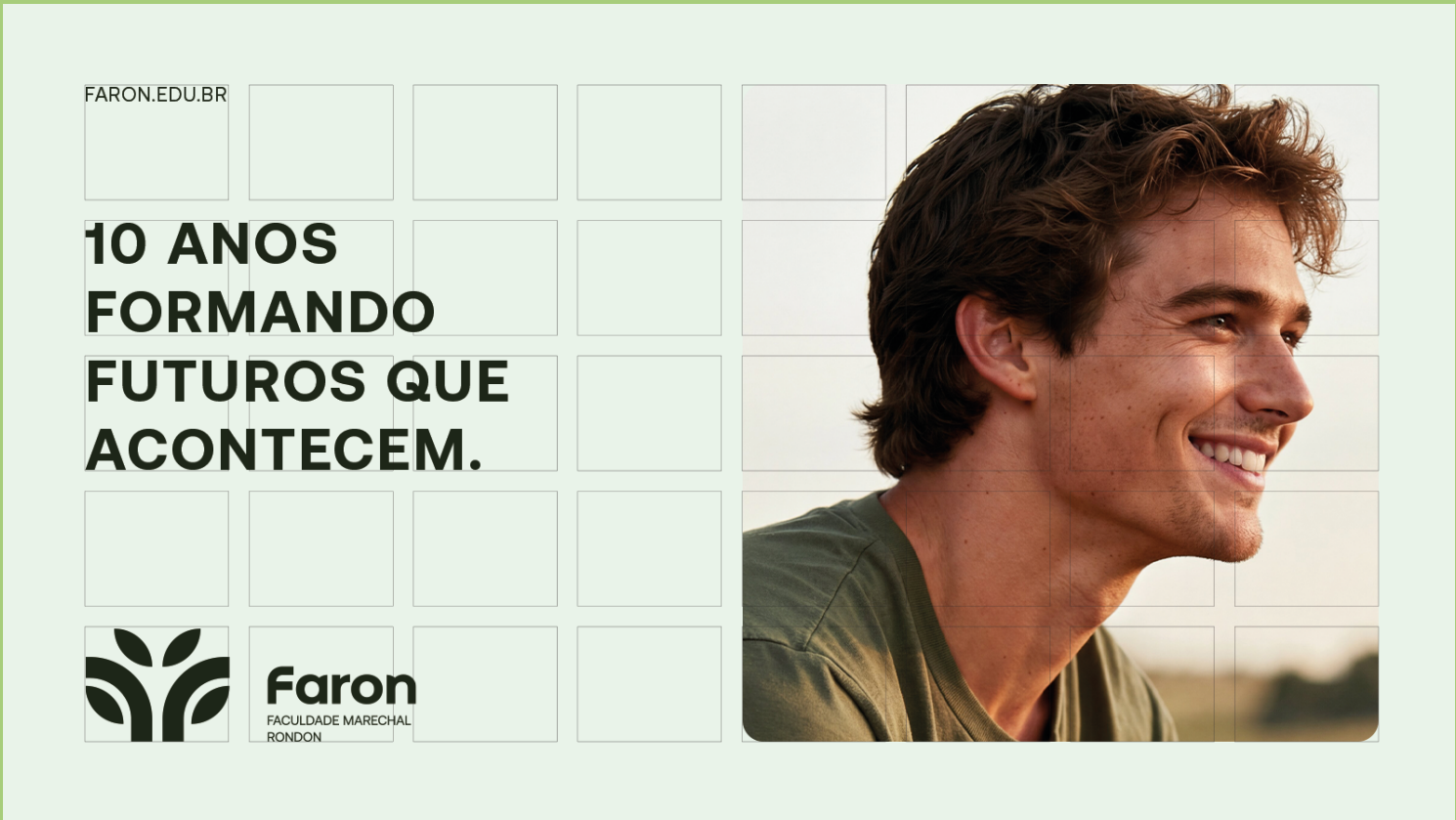
4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

01 módulo

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

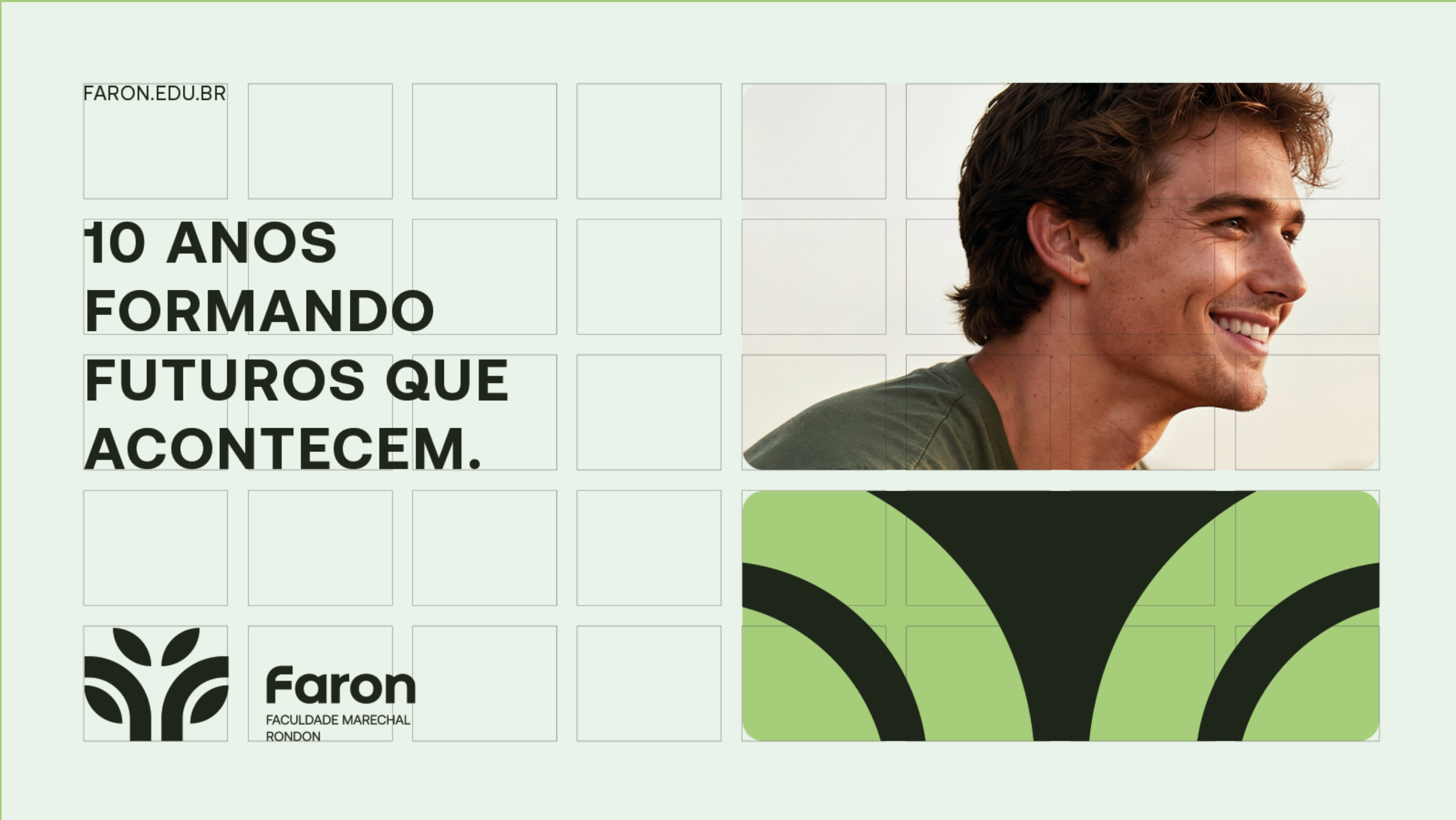
4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

Layout grids

02 módulos

O grid de layout atua como a infraestrutura invisível que sustenta todo o universo visual da marca, transformando a intuição artística em um sistema matemático replicável, escalável e extremamente consistente. Longe de ser uma restrição à criatividade, o grid é o elemento que viabiliza a flexibilidade: ao ditar regras proporcionais de colunamento (que variam estrategicamente de 2 a 8 colunas), margens fixadas em 5% e espaçamentos (gutters) rigorosamente calculados, ele garante que a essência da marca permaneça intacta, independentemente do tamanho da tela ou do formato do impresso.



1. Colunas

Vertical estreito: 2 colunas
Vertical quadrado: 4 a 6 colunas
Horizontal: 8 a 16 colunas

2. Margem

10% do menor tamanho do layout, em verticais sendo Y e em horizontais sendo X.

3. Gutter

25% do tamanho da margem.

4. Módulos

Uso obrigatório para aplicação. Sempre que aplicar o módulo, aplicar o raio aos cantos.

FARON.EDU.BR

**10 ANOS
FORMANDO
FUTUROS QUE
ACONTECEM.**



Faron
FACULDADE MARECHAL
RONDON



Padrão de Fotografia

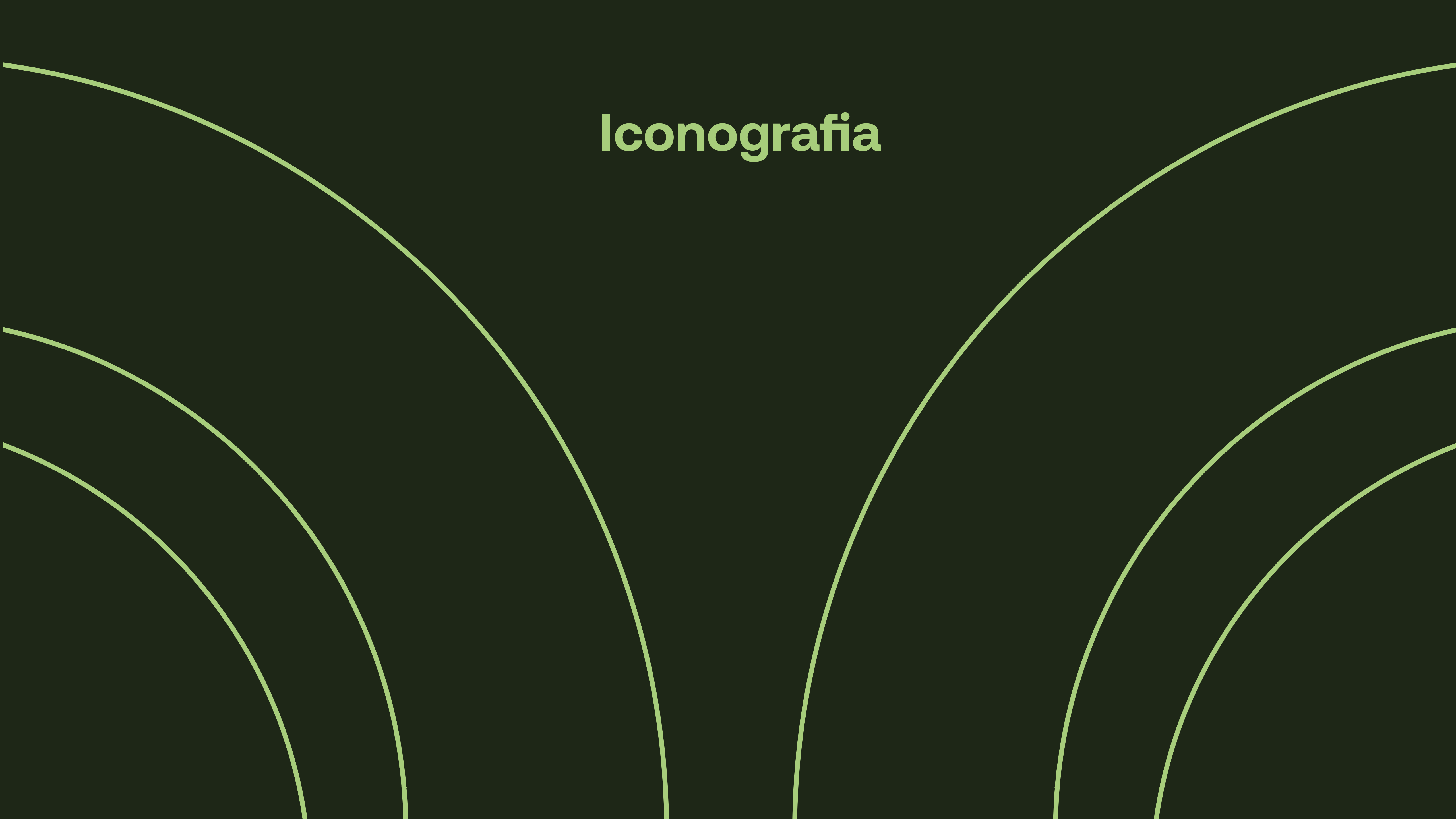


Padrão de fotografia

Priorizar imagens de pessoas em plano médio (busto a meio-corpo) com enquadramento centralizado ou levemente descentralizado no sujeito. A iluminação deve ser natural e acolhedora, aproveitando tons quentes de luz (estilo golden hour) e fundo com desfoque suave (bokeh). As expressões devem transmitir autenticidade, proximidade e leveza, com sorrisos espontâneos, seja em olhar direto para a câmera ou em interação natural com o ambiente, transmitindo um ar aspiracional.



Iconografia

The background features a series of concentric, light blue arcs and a central circle, creating a ripple effect against a dark blue background. The arcs are centered around a point slightly to the left of the center of the image.

Iconografia

A iconografia utiliza um estilo linear (outlined) de traço espesso e uniforme, com cantos e terminações suaves para transmitir modernidade e clareza. As formas são sintetizadas em geometria simples para garantir fácil leitura mesmo em escalas reduzidas. Os ícones devem ser aplicados em cor única (monocromáticos), mantendo sempre alto contraste com o fundo dos blocos de cor. Em grades de navegação ou cards, o ícone e seu respectivo rótulo mantêm alinhamento centralizado.

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Iconografia



Sinalização

The background of the slide is black, featuring several concentric green circles of varying radii that originate from the left edge and extend towards the right, creating a sense of depth and movement.

Sinalização

A iconografia utiliza um estilo linear (outlined) de traço espesso e uniforme, com cantos e terminações suaves para transmitir modernidade e clareza. As formas são sintetizadas em geometria simples para garantir fácil leitura mesmo em escalas reduzidas. Os ícones devem ser aplicados em cor única (monocromáticos), mantendo sempre alto contraste com o fundo dos blocos de cor. Em grades de navegação ou cards, o ícone e seu respectivo rótulo mantêm alinhamento centralizado.

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Sinalização



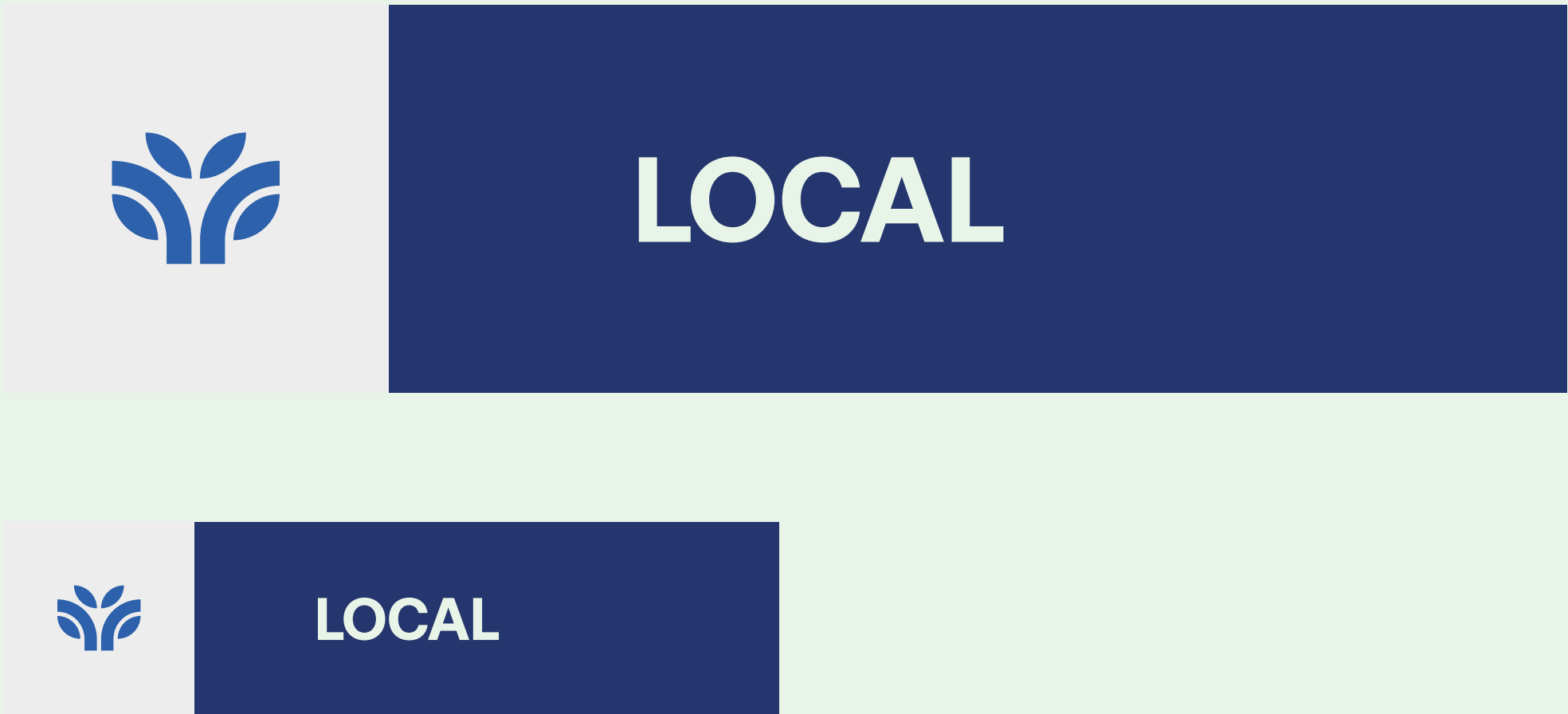
Setorização A

As placas direcionais do padrão 160 x 70 cm utilizam divisão em dois blocos visuais para garantir hierarquia e rápida leitura. O módulo esquerdo, em fundo claro, é dedicado exclusivamente ao símbolo da marca. O módulo direito, em fundo escuro (azul-marinho), concentra as direções: setas em cor de destaque (verde) alinhadas à esquerda dos respectivos destinos. Os textos devem ser mantidos em caixa alta, sem serifa e na cor branca, assegurando máximo contraste para visualização a média e longa distância.



Setorização B

Destinadas à identificação de portas, salas e ambientes, as placas do padrão B são desenvolvidas nas dimensões 60 × 15 cm (G) e 30 × 15 cm (P). O layout é bipartido: o módulo esquerdo (fundo claro) traz o símbolo da marca centralizado, enquanto o módulo direito (fundo azul-marinho) acolhe o nome do local. O texto deve ser aplicado em caixa alta, sem serifa e na cor branca, mantendo alinhamento à esquerda e centralização vertical para leitura rápida e clara.



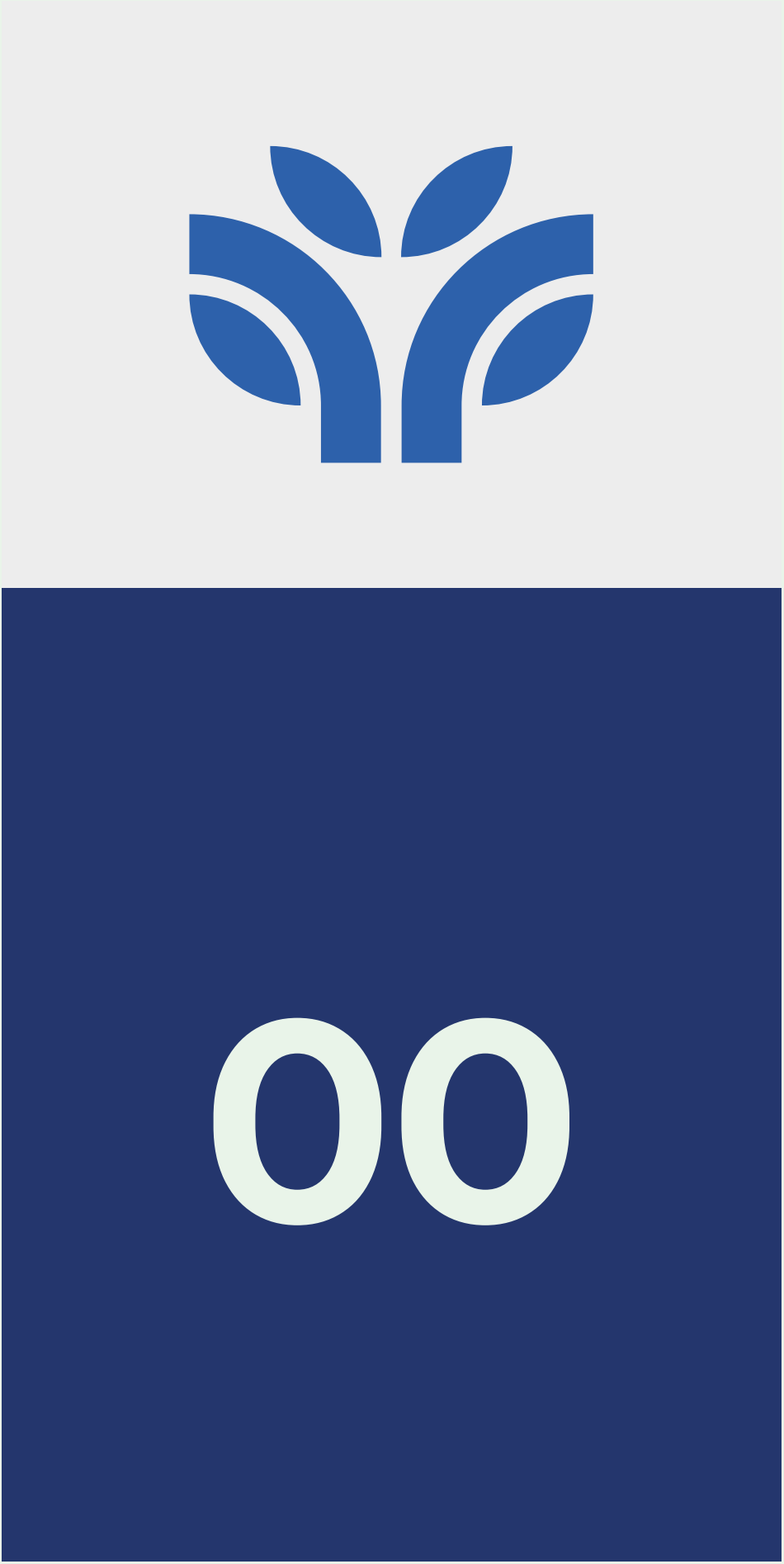
Identificação A

Destinadas à sinalização de sanitários, vestiários e espaços funcionais, as placas verticais do padrão A utilizam a dimensão 12,5 × 25 cm. A estrutura é dividida em dois blocos verticais: o módulo superior (fundo claro) apresenta o símbolo da marca centralizado, enquanto o módulo inferior (fundo azul-marinho) acolhe o pictograma em cor branca. Os ícones devem ser aplicados em formato preenchido (sólido), com traços limpos e cantos suaves, assegurando rápida identificação e alto contraste visual.



Identificação B

Destinadas à identificação e numeração de salas de aula, laboratórios e espaços acadêmicos, as placas verticais do padrão B utilizam a dimensão 12,5 × 25 cm. A estrutura visual é composta por dois blocos: o módulo superior (fundo claro) apresenta o símbolo da marca centralizado, enquanto o módulo inferior (fundo azul-marinho) exibe a numeração da sala em grande formato. Os numerais em cor branca e tipografia sem serifa garantem imediata leitura e facilidade de localização nos corredores.



Aplicações

Aplicações

Destinadas à identificação e numeração de salas de aula, laboratórios e espaços acadêmicos, as placas verticais do padrão B utilizam a dimensão 12,5 × 25 cm. A estrutura visual é composta por dois blocos: o módulo superior (fundo claro) apresenta o símbolo da marca centralizado, enquanto o módulo inferior (fundo azul-marinho) exibe a numeração da sala em grande formato. Os numerais em cor branca e tipografia sem serifa garantem imediata leitura e facilidade de localização nos corredores.

Clique para acessar o arquivo ou solicite ao departamento de Marketing:

Aplicações











CONHECIMENTO
QUE MOVE
O MUNDO

 **Faron**

CONHECIMENTO
QUE MOVE
O MUNDO



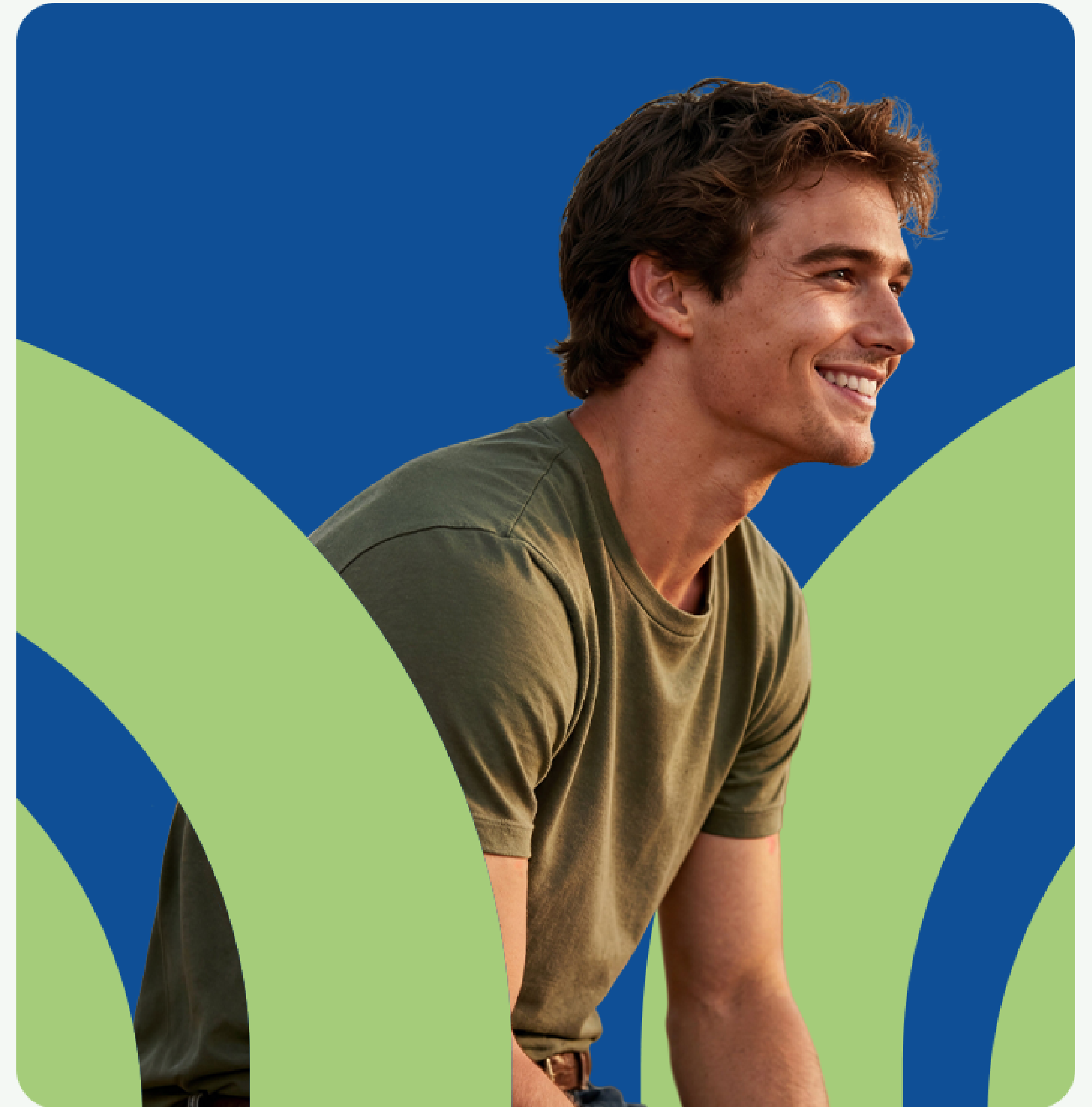






CONHECIMENTO
QUE MOVE
O MUNDO.

**SCIENTIA
QUAE MUNDUM
MOVET**





**SCIENTIA
QUAE MUNDUM
MOVET**



**CONHECIMENTO
QUE MOVE
O MUNDO**



Agradecimentos

Nosso
propósito é
deixar grandes
marcas pelo
mundo.

Equipe técnica:

João Calaresi - Diretor de criação
Kássia Fior - Motion designer
Luiz Matera - Designer





Este guia foi criado para que a personalidade da marca seja impressa cada vez mais clara e harmônica em toda sua comunicação, fortalecendo a identificação por parte do público e o pertencimento pelos colaboradores. Aqui estão todas as diretrizes para que o logotipo seja aplicado da forma correta, favorecendo a leitura e o entendimento da marca. Caso surjam dúvidas ou a necessidade de informações adicionais, entre em contato com o Departamento de Marketing.



Faron